



【シークレット特典】

「TV番組表×最速投稿」戦略

製作者：翔太

【著作権について】

- このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
- このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。
- 使用者は本冊子から得た情報を、著者の事前の許可なく一般に公開する事を禁止します。
- このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等が ありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことを ご了承願います。
- このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

■ 「TV番組表×最速投稿」 戦略 ■



アフィリエイト記事を作成する上で、テレビからネタ探しをするのは、王道の手法といえます。

テレビは日本中の人たちが視聴しているので、そこで気になるキーワードが出てきた時、スマホで詳細を検索する人が多いのです。

当然、日本中の人たちが一斉にネットにアクセスして検索するのですから、爆発的な検索数が生まれることになります。

なので、その爆発的なアクセスをしっかりと獲得すれば爆発的なアフィリエイト報酬を得ることができるのです。

その為に極めて高い効力を発揮するツールが、**テレビ番組表**です。

TV番組表でゴールデンタイム（19～22時）の番組の詳細を見て、**あまり知られていない芸能人の名前や、聞きなれない固有名詞**などをピックアップして、それをネタにして記事を書いておけば、**番組が始まるよりもはるか前に記事をネットに上げておける**のです。

必然、ライバルアフィリエイターに圧倒的な差をつける事ができるので、**莫大なアクセスを独占的に集める**事ができるのです。（無名の人物が、美男or美女であったなら 尚更です）

■ 具体例 ■

例えば僕は、”**吉岡里帆**”という芸能人がまだ無名だった頃、彼女がテレビに出演することを番組表で知ったので、記事作成に取り掛かりました。



「吉岡里帆」で検索して、表示された他のサイトやブログから 情報を寄せ集め、少しだけ言い回しを変えてツギハギにした 自分でも惚れ惚れするほど質の低いポンコツ記事を書いたのです。

しかし、そんな質の低い記事でも、吉岡里帆がテレビに出演した途端、莫大なアクセスを集めることができたのです。

有名な芸能人の場合はライバルアフィリエイトが存在するのですが、無名の芸能人などの場合はノーマークなので、ガラ空きのキーワードなのです。

正直、トレンドネタを扱う場合は、**”どのキーワードの記事ネタにするのか？”**という**事が、記事の質よりも遥かに重要な事**がとても多いのです。

■ ラクに記事を書く手順 ■

「記事を書く」といっても、決して難しく考える必要はなく 3ステップで完了するのでとてもシンプルです。

複雑に考えず、軽い気持ちでやってみましょう。



「TV番組表×最速投稿」戦略の”3ステップ”

STEP 1.

TV番組表を見て、記事ネタにするキーワード（無名の芸能人の名前や、聞きなれない固有名詞 など）を決めたら、**そのキーワードで検索**をします。

STEP 2.

そして、出てきた検索結果の中からいくつかの**記事を拝借して軽く手直し**をすればよいのです。（この手法を、“リライト”といいます）

手直しといっても、少し言い回しを変化させたり フリートークをする感じで 自由気ままな意見を展開するだけでもいいのです。

STEP 3.

ブログに投稿します。

・・・この3ステップで終了します。

実際にやってみればわかりますが、予想よりも 遥かにカンタンです。

記事の質など気にせず、まずは 気軽に書いてみましょう。

複雑に考えずに シンプルに考えて、感覚的にやってみれば 驚くほどカンタンに作成できます。



・・・今回お伝えした「**TV番組表×最速投稿**」戦略は、この戦略を知らないライバルより圧倒的に優位に立つことが出来る **極めて強力なノウハウ**です。

TV番組に限らず、様々な局面で応用も利きますので、ぜひ使ってみてください。